

JE HEBT EEN GOEDLOPEND BEDRIJF!

Je bent klaar om jezelf als expert in jouw werkgebied neer te zetten.

HET IS MIJN MISSIE DAT IEDEREEN ZICH GOED VERSTAANBAAR KAN MAKEN

Ik wil helderheid scheppen om jou verder te zien groeien. Goudeerlijk, vanuit de beste bedoelingen. Ik zoek het scherpe randje op zonder over grenzen te gaan. Helderheid, flexibiliteit en doorpakken is wat mij siert.

Ik wil een podium geven aan bedrijven die nog onder doen aan hun successen. Dit doe ik door successen communicatief sterk neer te zetten met ondersteunend beeldmateriaal.

Wat goed gaat en waar je goed in bent mag gezien worden. Je mag een podiumplek claimen.

Ik stimuleer jouw bedrijf op een eerlijke manier je **expertstatus** te laten zien. Mijn service is vernieuwend met een solide basis. Bij mij vind je chaotisch georganiseerde verbinding en enthousiasme. Vier je successen, waardeer het, analyseer het en ontwikkel weer door.

Voor ondernemers en bedrijven die dit verlangen kennen heb ik het **strategisch groeiplan** ontwikkelt. Ik neem je aan de hand om jullie missie en visie te ontdekken en deze verstaanbaar te maken.

Daarna ontvang je een op maat gemaakt strategisch groeiplan op het gebied van zichtbaarheid, communicatie en sales.

MIJN SPECIALISME IS OP HET GEBIED VAN SOCIAL MEDIA. IK VERKLAP JE ALVAST WAAROM.

JE HEBT EEN GOEDLOPEND BEDRIJF!

Je bent klaar om jezelf als expert in jouw werkgebied neer te zetten.

'YOUR BRAND IS WHAT PEOPLE SAY ABOUT YOU WHEN YOU'RE NOT IN THE ROOM'

Personal branding gaat eigenlijk niet over jezelf, maar vooral over wat anderen over je zeggen. Dat is de ultieme test om na te gaan of je bent geslaagd in de missie om een sterk merk te maken

1

Klopt dat wat je laat zien met de boodschap van je bedrijf?

2

Laat jij jezelf zien en horen in lijn met jouw missie?

3

Ken je eigenlijk zelf jouw kernwaarden en is er een groter doel voor je bedrijf?

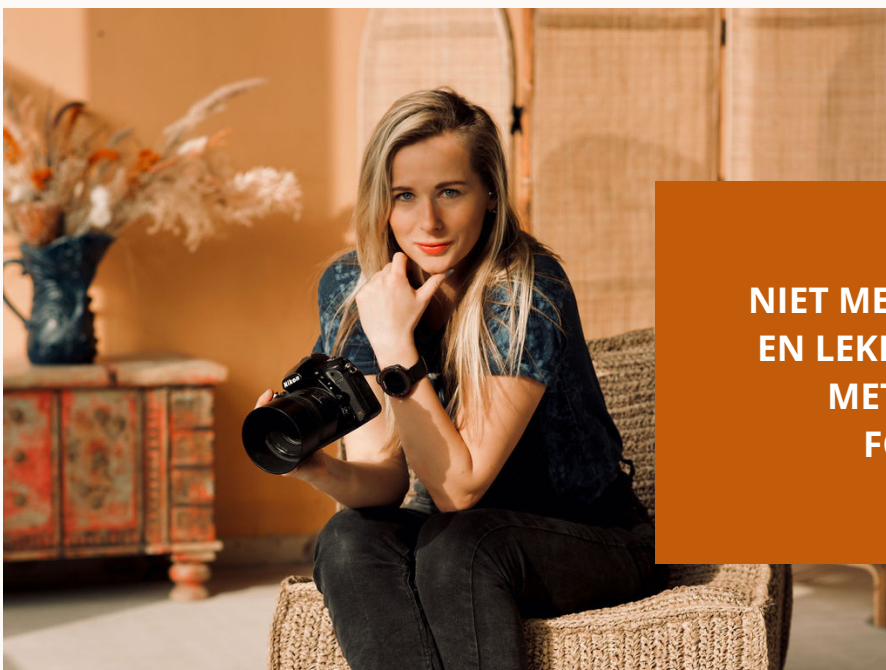
Je zult merken dat mensen positief over jou en je onderneming spreken wanneer je oprecht bent. Je reis laat zien en kritisch naar jezelf kan zijn. Kritisch vanuit een honger naar meer succes. Niet kritisch vanuit onzekerheid.

Social media is een plek om te inspireren, inhoudelijke waarde te delen en je aanbod bekend te maken.

IS DIT WAAR JE ENTHOUSIAST VAN WORDT? ZIE JE ZELF OOK DE WAARDE ERIN EN WIL JE DE JUISTE TOOLS IN HANDEN KRIJGEN?

Je bent klaar om jezelf als expert in jouw werkgebied neer te zetten.

Vul dan nu **gratis en vrijblijvend** het intake formulier in en stuur deze naar mij op. Ik bekijk hoe ik je kan helpen en maak vervolgens een offerte op maat. Je kunt het formulier sturen naar;
annetgeurtsen@gmail.com



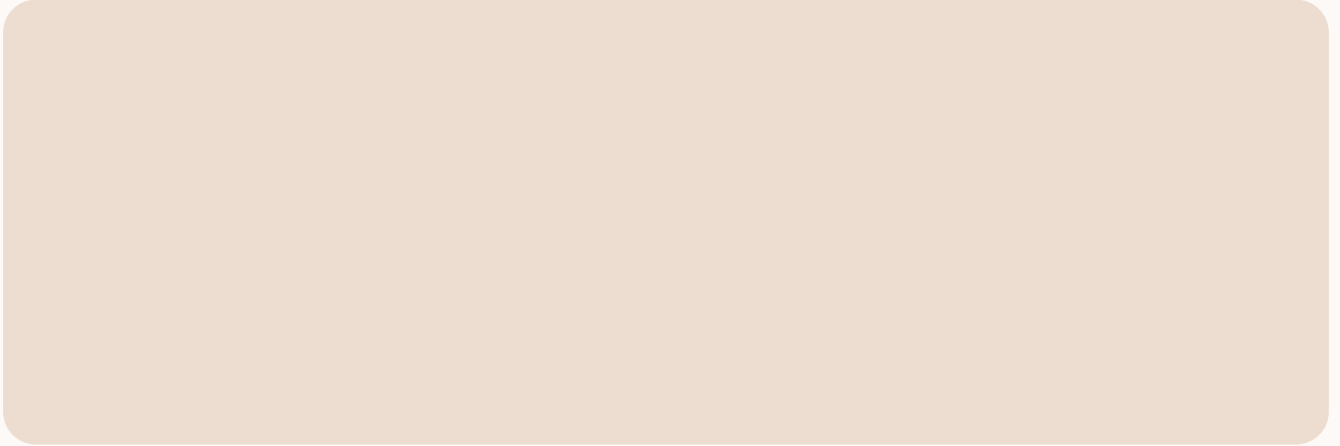
**NIET MEER TWIJFELEN NU
EN LEKKER AAN DE SLAG
MET HET INTAKE
FORMULIER.**

wie ben jij?

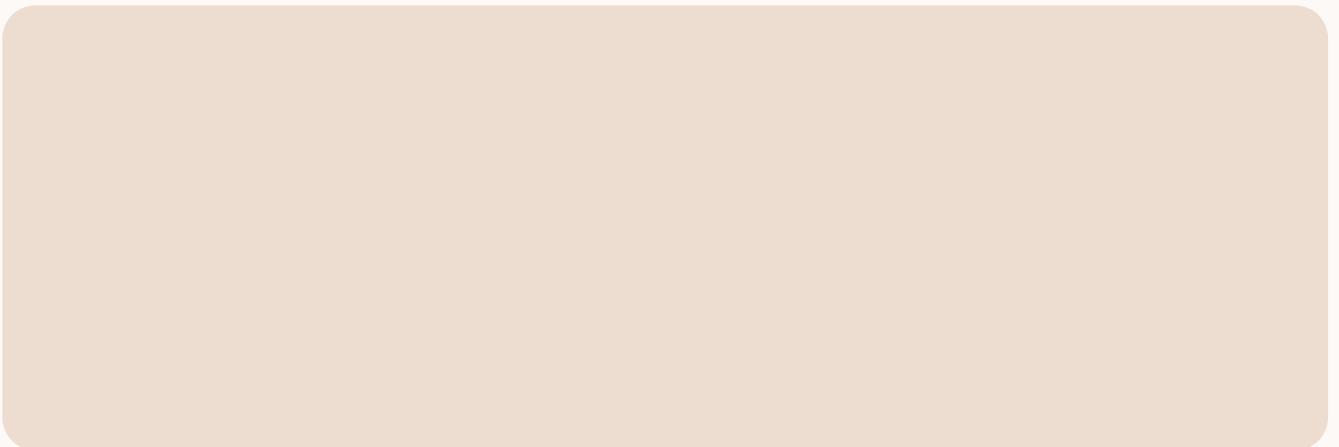
Waar wil je in groeien?

Sinds wanneer heb je dit verlangen?

Wat heb je hier zelf al aan gedaan?



Waarom denk je dat het tot nu toe niet is gelukt?



Hoe denk je dat ik je kan helpen

